

AUDIENCE-DRIVE MEDIA IMPACT VALUE™

Notre **Media Impact Value™** axé sur l'audience mesure l'impact de tous les placements médias pertinents des différentes voix, canaux, types de média, périodes, produits, régions et autres.

La formule repose à la fois sur des données quantitatives et qualitatives spécifiques au secteur de la **Mode, du Luxe et des Cosmétiques (MLC)** afin d'en accroître la précision globale.

	PRINT 	ONLINE 	SOCIAL 
Reach	Nombre d'exemplaires en circulation	Nombre de visiteurs mensuels et nombre de visiteurs uniques mensuels (SimilarWeb)	Nombre de Followers
Valeur du Placement	Prix du placement dans le média correspondant plus calcul propriétaire du pourcentage d'espace occupé	Algorithme propriétaire basé sur plus de 5000 médias en ligne MLC	Algorithme propriétaire basé sur 8 ans de données de campagnes de marketing d'influence
Qualité du média	Évaluation de la qualité du média avec et pour les marques MLC	Score basé sur le type de publication (tabloïds, blogs, portails, etc.), ainsi que la qualité et le focus (MLC vs non-MLC)	Le score est basé sur la fréquence de publication, l'évolution de l'engagement & l'influence de l'auteur
Qualité du Contenu	Taille du placement, type de page, nombre de marques citées, images N&B ou couleur	Le score est mesuré en se basant sur des indicateurs comme la longueur de la publication, l'engagement, les images, les diaporamas, le nombre de marques citées	Le score est mesuré en se basant sur des indicateurs comme l'engagement, les photos, le type de #hashtags, le nombre de marques mentionnées